

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ № ZKVU20201211

на створення відео-матеріалів для освітнього курсу фестивалів «З країни в Україну» в малих містах Луганської та Донецької областей

ДОДАТОК 2 до ЗНПЦП № 20201211

Технічне завдання

Ціль:

- створити відео-матеріали для освітнього курсу для представників місцевих культурних працівників, органів місцевого самоврядування, підприємців, активістів та волонтерів.

Курс складається з трьох напрямів:

- Нараторій «Лінія Ідентичності»
- Програма воркшопів «Проектний менеджмент»
- Світоглядний лекторій «Людське в Людині»

Задачі, які ставляться перед виконавцем:

- на основі запропонованої концепції сформувати план реалізації проекту
- запропонувати формат взаємодії лекторів в кадрі (персональні, групові, документальні, постановочні взаємодії)
- провести перемовини та забезпечити присутність лекторів на зйомках
- відзняти всі відео та змонтувати відповідно до вимог

КОМПОНЕНТИ ПРОДУКТУ:

1. Нараторій «Лінія Ідентичності»

Нараторій «Лінія Ідентичності» складатиметься із кількох десятків лекцій, виступів та дискусій науковців, філософів, громадських діячів на теми персональної, громадської та національної ідентичностей.

«Нараторій» є специфічним лекторієм, в якому думки лекторів формуються ближче до формату історій та Short Talks більше ніж до лекцій. В нараторії більше йдеться мова про наративи, які формують

навколо ключових тем ідентичності: наративи персональної ідентичності, пошуку та ідентифікації самого себе, наративи громади та міста, наративи нації та національних героїв. Саме за такою логікою потрібно й збирати програму. Поєднання ліній наративів та вихід на спільне бачення – це концептуальна режисерська задача цього блоку.

Матеріали на виході:

- Режисерська концепція Нараторію (опис+логіка+структура)
- 25-30 лекцій тривалістю від 10 до 20 хв
- До кожної лекції короткий тизер на 45-120 сек
- Кожна лекція починається із заставки з логотипом проєкту
- Кожна лекція закінчується заставкою із логотипами партнерів
- Кожен лектор в кожному відео має титровку (титровка узгоджена із лектором)
- Кожна лекція має назву
- В кожній лекції присутні 3-4 інфографічних вставки для ілюстрації ключових повідомлень

2. Програма воркшопів «Проектний менеджмент»

Програма воркшопів «Менеджмент проєктів соціальних трансформацій» складатиметься з кількох десятків лекцій спеціалістів в обраній темі, серед яких мають бути задіяні соціологи, сертифіковані проєктні менеджери.

Програма ворк-шопів «Менеджмент проєктів соціальних трансформацій» має бути чітко сформованим дороговказом роботи з проєктами за класичною структурою проєктного менеджменту:

Initiating the project (запуск проєкту).

- Проєкт та контекст виникнення
- Проблеми та ідеї: що з чого витікає та в який спосіб реалізується
- Креатив та технологічність формування ідей
- Лідер та лідерство

Planning the project (планування проєкту).

- Команда
- Ресурси в проєкті
- Стратегія

- Комунікаційна складова проєкту

Executing the project (ведення проєкту).

- Проєктна документація
- Дизайн проєкту
- Масштабування та локалізація проєкту
- Дотримання принципів та політик

Monitoring and controlling the project (моніторинг та контроль проєкту).

- Моніторинг
- Контроль
- Дослідження та робота з інформацією
- Керування змінами

Closing the project (закриття проєкту).

- Звітність
- Зворотній зв'язок
- Закриття фінансових документів
- Робота з командою

Для кожного блоку має бути свій куратор, який формує набір лекцій та тем, підбере лекторів та спродюсує свій блок за власним розумінням лекцій. Задача продакшна разом із фундацією підібрати кураторів, сформувати єдину режисерську лінію та видати кінцевий цілісний продукт

Матеріали на виході:

- Режисерська концепція Лекторія для ворк-шопів (опис+логіка+структура)
- 5 блоків лекцій по 8-10 лекцій в кожному з блоків від 10 до 20 хв (всього до 40-45 роликів)
- До кожного блоку 2-3 коротких тизери на 45-120 сек
- Кожна лекція починається із заставки з логотипом проєкту
- Кожна лекція закінчується заставкою із логотипами партнерів
- Кожен лектор в кожному відео має титровку (титровка узгоджена із лектором)
- Кожна лекція має назву
- В кожній лекції присутні 3-4 інфографічних вставки для ілюстрації ключових повідомлень

3. Світоглядний лекторій «Людське в Людині»

Світоглядний лекторій «Людське в Людині» складатиметься із кількох десятків лекцій на загально-гуманітарну тематику від провідних українських мислителів та інтелектуалів

Основний перелік тем має бути об'єднаний в кілька ключових блоків:

- Людина та мислення
- Виховання та розвиток
- Воля та рішення
- Відповідальність
- Цінності та чесноти
- Людина в часі
- Людина та суспільство

Для формування лекцій кожного з блоків потрібен куратор, який може розкрити обрану тему серією коротких лекцій у кількості від 4 до 6 лекцій на 1 тему не більше ніж 20 хвилин кожна

Матеріали на виході:

- 7 блоків лекцій по 4-6 лекцій в кожному з блоків від 10 до 20 хв (35-40 відеороликів)
- До кожного блоку 1 короткий тизер на 45-120 сек
- Кожна лекція починається із заставки з логотипом проекту
- Кожна лекція закінчується заставкою із логотипами партнерів
- Кожен лектор в кожному відео має титровку (титровка узгоджена із лектором)
- Кожна лекція має назву
- В кожній лекції присутні 3-4 інфографічних вставки для ілюстрації ключових повідомлень

УВАГА! Окрема інформація по кураторам та лекторам:

1. Пошук лекторів для викладання в курсах - задача Фондації
2. Пошук лекторів для відеозйомок - спільна задача. Фондація надасть той перелік лекторів, які братимуть участь у

навчальних блоках, і на основі цього переліку потрібно буде сформулювати перелік тих учасників відеозйомок, яких буде бракувати

3. Оплата лекторам відбуватиметься через продакшн (це потрібно включити в статті витрат продакшна)